

Jetzt für nur 0,99 € testen und Zugriff auf alle Artikel erhalten

ANZEIGE

Start-ups in der Coronakrise: "WISO"- Dokumentation exklusiv in der ZDFmediathek



Artur Lohrer und Matthias Freysoldt von Sensape (v.l.n.r.), Lina Ries und Arne Reuter von Atodo, Lena Spak und Annie Dörfle von Scobees sowie Nikolai Kleiner, Katja Wollschläger und Philip Kleiner von FridaFrisch / Nutzung des Bildes nur in Verbindung mit der Sendung inkl. Social Media / / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/7840 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/ZDF/[F]Ohlendorf;Mattigkeit/[M]Dosis"

Salz (ots) - Die Coronakrise hat gravierende Folgen für Selbstständige und
Unternehmer - auch die Existenz vieler Start-ups ist bedroht. Die ZDF-Dokumentation

Jetzt für nur 0,99 € testen und Zugriff auf alle Artikel erhalten

Film wurde für die ZDFmediathek produziert und steht ab Dienstag, 1. Dezember 2020, 14.00 Uhr, unter <https://kurz.zdf.de/72SK/> zum Abruf bereit. Mit viel Leidenschaft und noch mehr Mut versuchen die Gründer und Gründerinnen alles, um innovative Geschäftsideen zu entwickeln und sich damit an die rasanten Veränderungen anzupassen.

Dabei geht es nicht nur ums nackte unternehmerische Überleben, sondern auch um Fragen, die die ganze Gesellschaft betreffen. Wie soll die Schule der Zukunft gestaltet werden? Wie schafft man es, sich mehr regional zu ernähren? Wie könnten interaktive Technologien in Zukunft nicht nur das Shopping-Erlebnis beeinflussen, sondern zum Beispiel auch die Wartezeit in Arztpraxen sinnvoll nutzbar machen?

"Es gibt nur zwei Möglichkeiten. Die eine ist, dabei zuzuschauen, wie das Ganze untergeht. Die andere ist, zu schauen, wie wir das Ganze über Wasser halten können", sagt Philip Kleiner. Der 27-Jährige erzählt von der härtesten Entscheidung seines Lebens. 250.000 Euro eigenes Kapital hatte sein Start-up in ein Geschäftsmodell investiert, das sich durch den Corona-Lockdown binnen Tagen in Luft auflöste. Das Team stand vor dem Nichts. Aus der Traum? Mit ihrem letzten Geld wagen sie den Sprung in eine neue Geschäftsidee und gründen einen regionalen Online-Hofladen.

Ansprechpartner: Thomas Stange, Telefon: 06131 - 70-15715; Presse-Desk, Telefon: 06131 - 70-12108, pressedesk@zdf.de (<mailto:pressedesk@zdf.de>) Fotos sind erhältlich über ZDF Presse und Information, Telefon: 06131 - 70-16100, und über <https://presseportal.zdf.de/presse/wieueberlebtmaneinekrise>

Sendungsseite in der ZDFmediathek: <https://kurz.zdf.de/72SK/>

"WISO" in der ZDFmediathek: <https://zdf.de/verbraucher/wiso>

<https://twitter.com/ZDFpresse>

Pressekontakt:

ZDF Presse und Information Telefon: +49-6131-70-12121

Original-Content von: ZDF, übermittelt durch news aktuell

Presseportal-Newsroom: [news aktuell GmbH](#)

